



4 a 7 de novembro de 2024

**Curso de Jornalismo - CCEDC
Diretório Acadêmico de Comunicação Social – DACS**

PROGRAMAÇÃO 70 ANOS DO CURSO DE JORNALISMO - CCEDC

Dia/Hora	4/11 – segunda-feira		5/11 – terça-feira			6/11 – quarta-feira		7/11 – quinta-feira
19h	Abertura e assinatura do convênio que estabelece parceria entre a UniSantos e o Jornal da Orla Auditório 201	18h CCEDC	Missa de celebração dos 70 anos Capela	19h	J O R	Quais os impactos da desinformação na comunicação e no jornalismo? Ergon Cugler (Pesquisador do IBICT) Auditório 200 Link de inscrição: https://ww2.unisantos.br/Relacionamento/inscricao/?id=1553	P P	Impacto Social na Era Digital: Dados, Criatividade e Tecnologia a Serviço da Comunidade Vitor Miguel (VP Data&Business WMcCann) Auditório 201 Link de inscrição: https://ww2.unisantos.br/Relacionamento/inscricao/?id=1555
			Cerimônia de Outorga do Título do Mérito Acadêmico ao Prof. Dr. José Reis Filho Auditório 201			C I N E		Cinema na Baixada Santista Fabício De Lima Produtor, roteirista e diretor Sala de Audiência I Link de inscrição: https://ww2.unisantos.br/Relacionamento/inscricao/?id=1558
19h40	Do rádio ao jornal digital de maior audiência do Brasil Jornalista Fabíola Cidral (UOL) Auditório 201 Link de inscrição: https://ww2.unisantos.br/Relacionamento/inscricao/?id=1550	19h40	Jornalismo esportivo: os caminhos de uma profissão apaixonante Jornalista Eduardo Silva (Tribuna) Auditório 201 Link de inscrição: https://ww2.unisantos.br/Relacionamento/inscricao/?id=1552	20h	J O R	Como impactar, do regional ao nacional? Conversa sobre os papéis do jornalismo e suas contribuições Auditório 200 Jornalista Beatriz Araujo (Jornalista do Portal Terra) Link de inscrição: https://ww2.unisantos.br/Relacionamento/inscricao/?id=1554	J O R P P C I N E	Responsabilidade Social Corporativa e Marketing: Estratégias para Engajar Comunidades Auditório 201 Ludmilla Rossi (CEO do Juicy Santos & JuicyHub) Link de inscrição: https://ww2.unisantos.br/Relacionamento/inscricao/?id=1557

Ementas

Fabíola Cidral (Portal UOL)	<i>Do rádio ao jornal de maior audiência do Brasil</i>	A jornalista Fabíola Cidral, egressa da UniSantos, abordará a trajetória profissional, com passagem pela CBN e atualmente como âncora no Canal UOL.
Eduardo Silva (ex-Grupo Tribuna)	<i>Jornalismo esportivo: os caminhos de uma profissão apaixonante</i>	Profissional com décadas de experiência no jornalismo, nas mais diversas funções e veículos, aborda as características e peculiaridades da atividade do jornalista na cobertura esportiva.
Beatriz Araújo (Portal Terra)	<i>Como impactar, do regional ao nacional? Conversa sobre os papéis do jornalismo e suas contribuições</i>	Nesta palestra serão discutidos os desafios do jornalista na busca por uma atuação de impacto em prol do bem comum, do âmbito regional ao nacional, considerando fatores externos que podem afetar sua rotina de trabalho. Será uma conversa sobre práticas jornalísticas e trocas de experiência em torno do hard news e jornalismo investigativo.
Ergon Cugler (Pesquisador do IBICT)	<i>Quais os impactos da desinformação na comunicação e no jornalismo?</i>	A palestra de abertura do evento abordará sobre o impacto da desinformação dentro do âmbito comunicacional, principalmente do jornalismo. Além de pontuar sobre o papel dos comunicadores e jornalistas para a promoção do espaço midiático, e como essas vozes podem contribuir para a redução das desigualdades no acesso à informação correta.
Fabício De Lima	<i>Cinema na Baixada Santista</i>	Produtor, roteirista e diretor com diversas experiências em curtas e longas-metragens, Fabrício recebeu prêmios importantes em âmbito nacional e internacional e abordará o dia a dia da produção audiovisual.
Beatriz Araujo (Jornalista do Portal Terra)	<i>Como impactar, do regional ao nacional? Conversa sobre os papéis do jornalismo e suas contribuições</i>	Nesta palestra serão discutidos os desafios do jornalista na busca por uma atuação de impacto em prol do bem comum, do âmbito regional ao nacional, considerando fatores externos que podem afetar sua rotina de trabalho. Será uma conversa sobre práticas jornalísticas e trocas de experiência em torno do hard news e jornalismo investigativo.
Vitor Miguel (VPData&Business WMcCann)	<i>Impacto Social na Era Digital: Dados, Criatividade e Tecnologia a Serviço da Comunidade</i>	Exploraremos como dados, criatividade e tecnologia podem ser usados para gerar impacto social positivo na publicidade e fortalecer laços com a comunidade. Discutiremos como campanhas orientadas por dados e tecnologia são capazes de atender às necessidades sociais, gerando valor para o público e promovendo transformações relevantes.
Ludmilla Rossi (Juicy Santos & JuicyHub)	<i>Responsabilidade Social Corporativa e Marketing: Estratégias para Engajar Comunidades</i>	Nesta palestra, discutiremos como as empresas podem incorporar práticas de responsabilidade social corporativa em suas estratégias de marketing, promovendo o desenvolvimento econômico e social. Para ilustrar essa integração, utilizaremos o exemplo do Juicy Santos na Baixada Santista.

**Gustavo Machado
Cesar
(diretor de Cinema)**

*Idealização e produção de
documentários sócio-
políticos.*

Na palestra, Gustavo abordará assuntos sobre como encontrar pautas relevantes, contatos de entrevistas, roteirização e abordagem do assunto, além de dar exemplos práticos sobre imprevistos que podem acontecer durante a gravação e como solucioná-los a tempo.

