

Matriz curricular para ingressantes em 2025

**1º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Atividades Curriculares</b>	<b>Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)</b>	
CIBERCULTURA	Projeto de Pesquisa	40	
CINEMA E VÍDEO - INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	Projeto de Extensão	80	
FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM	Projeto de Pesquisa	40	
FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO	Projeto de Pesquisa	40	
HUMANISMO E TRANSCENDÊNCIA	Projeto de Pesquisa	40	
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL		80	a distância
LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL		80	a distância
LINGUAGENS DOS MEIOS AUDIOVISUAIS	Projeto de Pesquisa	40	
METODOLOGIA DA PESQUISA		80	a distância
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>		<b>520</b>	

**2º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Atividades Curriculares</b>	<b>Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)</b>	
DESIGN E PROJETO GRÁFICO	Projeto de Pesquisa	80	
ÉTICA PROFISSIONAL E SOCIEDADE	Projeto de Pesquisa	40	
FUNDAMENTOS DA HISTÓRIA DA ARTE	Projeto de Pesquisa	40	
HUMANISMO SOLIDÁRIO E SOCIEDADE	Projeto de Pesquisa	40	
NEUROCIÊNCIAS, COMPORTAMENTO E CONSUMO	Projeto de Pesquisa	80	
PENSAMENTO COMPUTACIONAL		80	a distância
PSICOLOGIA		80	a distância
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>		<b>440</b>	

**3º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Atividades Curriculares</b>	<b>Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)</b>	
ANÁLISE CRÍTICA DA IMAGEM		40	a distância

Matriz curricular para ingressantes em 2025

CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING	Projeto de Extensão	40	
EDIÇÃO DIGITAL EM AUDIOVISUAL	Projeto de Pesquisa	80	
ENSAIOS DE FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Projeto de Pesquisa	40	
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS E DAS MÍDIAS DIGITAIS	Projeto de Pesquisa	40	
MARKETING		80	a distância
RELACIONAMENTO COM OS PÚBLICOS	Projeto de Pesquisa	40	
SOCIOLOGIA		80	a distância
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>		<b>440</b>	

**4º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Atividades Curriculares</b>	<b>Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)</b>	
ANIMAÇÃO E GAMES	Projeto de Pesquisa Projeto de Extensão	40	
CIÊNCIAS DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE		80	a distância
ESTRATÉGIAS DIGITAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO		80	a distância
LABORATÓRIO DE STORYTELLING	Projeto de Pesquisa	80	
MÍDIA - CONCEITOS E APLICAÇÃO	Projeto de Extensão	80	
TEORIA DA COMUNICAÇÃO	Projeto de Pesquisa	60	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>		<b>420</b>	

**5º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Atividades Curriculares</b>	<b>Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)</b>	
ASSESSORIA DE MÍDIA E IMPRENSA	Projeto de Pesquisa	40	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E CONTEÚDOS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS	Projeto de Pesquisa	60	
DIREÇÃO DE ARTE	Projeto de Extensão	40	
ESTATÍSTICA		80	a distância
FILOSOFIA		80	a distância
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - CONCEITOS E APLICAÇÕES	Projeto de Pesquisa	40	

Matriz curricular para ingressantes em 2025

PRODUÇÃO GRÁFICA	Projeto de Extensão	80
PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PRÉ-PRODUÇÃO	Projeto de Extensão	140
TÁTICAS DE MÍDIA	Projeto de Pesquisa	40
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>		<b>600</b>

**6º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Atividades Curriculares</b>	<b>Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)</b>
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	Projeto de Extensão	100
DIREÇÃO DE ARTE DIGITAL	Projeto de Pesquisa	40
MULTIBRANDED ENTERTAINMENT	Projeto de Extensão	40
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - PRÁTICAS	Projeto de Pesquisa	40
PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PRODUÇÃO	Projeto de Extensão	140
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	Projeto de Pesquisa	40
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>		<b>400</b>

**7º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Atividades Curriculares</b>	<b>Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)</b>
LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO WEB	Projeto de Extensão	80
MARKETING DIGITAL E MOBILE MARKETING	Projeto de Pesquisa Projeto de Extensão	100
PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PÓS-PRODUÇÃO	Projeto de Extensão	140
TÓPICOS DE PESQUISA DE MERCADO	Projeto de Pesquisa	80
TÓPICOS DE PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	Projeto de Pesquisa	80
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I		80
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>		<b>560</b>

**8º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Atividades Curriculares</b>	<b>Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)</b>
---------------------------------	--------------------------------	---

Matriz curricular para ingressantes em 2025

PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE AÇÃO PROMOCIONAL	Projeto de Pesquisa	40
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE CRIAÇÃO	Projeto de Pesquisa	200
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Projeto de Pesquisa	40
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE MÍDIA	Projeto de Pesquisa	40
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		80
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>		<b>400</b>

Componentes curriculares desenvolvidos ao longo do curso

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		10
ATIVIDADES CURRICULARES DE PESQUISA		200
<b>TOTAL COMPONENTES CURRIC. DESENVOLVIDOS AO LONGO DO CURSO</b>		<b>210</b>

Optativa

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
LIBRAS		80 a distância
<b>TOTAL OPTATIVA</b>		<b>80</b>

<b>TOTAL GERAL COM OPTATIVA</b>	<b>4070</b>
<b>TOTAL GERAL SEM OPTATIVA</b>	<b>3990</b>

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (603) - Currículo: 2022/1 (59)