

Matriz curricular para ingressantes em 2025

1º Semestre

| COMPONENTES CURRICULARES | Atividades Curriculares | Carga Horária (hora/aula - 50 minutos) | |
|---|--------------------------------|---|-------------|
| CIBERCULTURA | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| CINEMA E VÍDEO - INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA | Projeto de Extensão | 80 | |
| FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| HUMANISMO E TRANSCENDÊNCIA | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| INTELIGÊNCIA EMOCIONAL | | 80 | a distância |
| LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL | | 80 | a distância |
| LINGUAGENS DOS MEIOS AUDIOVISUAIS | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| METODOLOGIA DA PESQUISA | | 80 | a distância |
| TOTAL DO SEMESTRE | | 520 | |

2º Semestre

| COMPONENTES CURRICULARES | Atividades Curriculares | Carga Horária (hora/aula - 50 minutos) | |
|--|--------------------------------|---|-------------|
| DESIGN E PROJETO GRÁFICO | Projeto de Pesquisa | 80 | |
| ÉTICA PROFISSIONAL E SOCIEDADE | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| FUNDAMENTOS DA HISTÓRIA DA ARTE | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| HUMANISMO SOLIDÁRIO E SOCIEDADE | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| NEUROCIÊNCIAS, COMPORTAMENTO E CONSUMO | Projeto de Pesquisa | 80 | |
| PENSAMENTO COMPUTACIONAL | | 80 | a distância |
| PSICOLOGIA | | 80 | a distância |
| TOTAL DO SEMESTRE | | 440 | |

3º Semestre

| COMPONENTES CURRICULARES | Atividades Curriculares | Carga Horária (hora/aula - 50 minutos) | |
|---------------------------------|--------------------------------|---|-------------|
| ANÁLISE CRÍTICA DA IMAGEM | | 40 | a distância |

Matriz curricular para ingressantes em 2025

| | | | |
|--|---------------------|------------|-------------|
| CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING | Projeto de Extensão | 40 | |
| EDIÇÃO DIGITAL EM AUDIOVISUAL | Projeto de Pesquisa | 80 | |
| ENSAIOS DE FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS E DAS MÍDIAS DIGITAIS | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| MARKETING | | 80 | a distância |
| RELACIONAMENTO COM OS PÚBLICOS | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| SOCIOLOGIA | | 80 | a distância |
| TOTAL DO SEMESTRE | | 440 | |

4º Semestre

| COMPONENTES CURRICULARES | Atividades Curriculares | Carga Horária (hora/aula - 50 minutos) | |
|---|--|---|-------------|
| ANIMAÇÃO E GAMES | Projeto de Pesquisa Projeto de Extensão | 40 | |
| CIÊNCIAS DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE | | 80 | a distância |
| ESTRATÉGIAS DIGITAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO | | 80 | a distância |
| LABORATÓRIO DE STORYTELLING | Projeto de Pesquisa | 80 | |
| MÍDIA - CONCEITOS E APLICAÇÃO | Projeto de Extensão | 80 | |
| TEORIA DA COMUNICAÇÃO | Projeto de Pesquisa | 60 | |
| TOTAL DO SEMESTRE | | 420 | |

5º Semestre

| COMPONENTES CURRICULARES | Atividades Curriculares | Carga Horária (hora/aula - 50 minutos) | |
|---|--------------------------------|---|-------------|
| ASSESSORIA DE MÍDIA E IMPRENSA | Projeto de Pesquisa | 40 | |
| DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E CONTEÚDOS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS | Projeto de Pesquisa | 60 | |
| DIREÇÃO DE ARTE | Projeto de Extensão | 40 | |
| ESTATÍSTICA | | 80 | a distância |
| FILOSOFIA | | 80 | a distância |
| PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - CONCEITOS E APLICAÇÕES | Projeto de Pesquisa | 40 | |

Matriz curricular para ingressantes em 2025

| | | |
|---|---------------------|------------|
| PRODUÇÃO GRÁFICA | Projeto de Extensão | 80 |
| PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PRÉ-PRODUÇÃO | Projeto de Extensão | 140 |
| TÁTICAS DE MÍDIA | Projeto de Pesquisa | 40 |
| TOTAL DO SEMESTRE | | 600 |

6º Semestre

| COMPONENTES CURRICULARES | Atividades Curriculares | Carga Horária (hora/aula - 50 minutos) |
|---|--------------------------------|---|
| CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA | Projeto de Extensão | 100 |
| DIREÇÃO DE ARTE DIGITAL | Projeto de Pesquisa | 40 |
| MULTIBRANDED ENTERTAINMENT | Projeto de Extensão | 40 |
| PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - PRÁTICAS | Projeto de Pesquisa | 40 |
| PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PRODUÇÃO | Projeto de Extensão | 140 |
| REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | Projeto de Pesquisa | 40 |
| TOTAL DO SEMESTRE | | 400 |

7º Semestre

| COMPONENTES CURRICULARES | Atividades Curriculares | Carga Horária (hora/aula - 50 minutos) |
|---|--|---|
| INTELIGÊNCIA VISUAL: IA, UX E IMAGEM PUBLICITÁRIA | Projeto de Extensão | 80 |
| MARKETING DIGITAL E MOBILE MARKETING | Projeto de Pesquisa Projeto de Extensão | 100 |
| PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PÓS-PRODUÇÃO | Projeto de Extensão | 140 |
| TÓPICOS DE PESQUISA DE MERCADO | Projeto de Pesquisa | 80 |
| TÓPICOS DE PLANEJAMENTO DE CAMPANHA | Projeto de Pesquisa | 80 |
| TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I | | 80 |
| TOTAL DO SEMESTRE | | 560 |

8º Semestre

| COMPONENTES CURRICULARES | Atividades Curriculares | Carga Horária (hora/aula - 50 minutos) |
|---------------------------------|--------------------------------|---|
|---------------------------------|--------------------------------|---|

Matriz curricular para ingressantes em 2025

| | | |
|---|---------------------|------------|
| PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE AÇÃO PROMOCIONAL | Projeto de Pesquisa | 40 |
| PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE CRIAÇÃO | Projeto de Pesquisa | 200 |
| PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | Projeto de Pesquisa | 40 |
| PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE MÍDIA | Projeto de Pesquisa | 40 |
| TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II | | 80 |
| TOTAL DO SEMESTRE | | 400 |

Componentes curriculares desenvolvidos ao longo do curso

| COMPONENTES CURRICULARES | Atividades Curriculares | Carga Horária (hora/aula - 50 minutos) |
|--|-------------------------|--|
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | | 10 |
| ATIVIDADES CURRICULARES DE PESQUISA | | 200 |
| TOTAL COMPONENTES CURRIC. DESENVOLVIDOS AO LONGO DO CURSO | | 210 |

Optativa

| COMPONENTES CURRICULARES | Atividades Curriculares | Carga Horária (hora/aula - 50 minutos) |
|--------------------------|-------------------------|--|
| LIBRAS | | 80 a distância |
| TOTAL OPTATIVA | | 80 |

| | |
|---------------------------------|-------------|
| TOTAL GERAL COM OPTATIVA | 4070 |
| TOTAL GERAL SEM OPTATIVA | 3990 |

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (603) - Currículo: 2022/1 (59)