



Produção de conteúdo e novos olhares na **Semana de Comunicação**

Com o tema "Produção de conteúdos e novos olhares", os cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda realizaram a Semana de Comunicação 2017, entre os dias 22 e 27 de maio. O evento, que contou com a parceria do Projeto Autoria, reuniu profissionais das três áreas, egressos, estudantes e docentes. Palestras, debates e minicursos ocorreram nos períodos da manhã e noite.

A abertura da Semana contou com o roteirista e dramaturgo José Carvalho, que

discutiu "O Drama do Roteiro". Ele foi responsável pelas produções televisivas e para o cinema "Você Decide", "Castelo Rá-Tim-Bum" e "Carga Pesada", entre outras. O evento proporcionou a discussão de temas, como: conteúdo líquido; marketing e agência, jornalismo esportivo, empreendedorismo feminino e promoção de eventos.



Dramaturgo José Carvalho abre a Semana, que também contou com oficinas