

Plano de Comunicação para Organizações Não Governamentais

Com o objetivo de propor ações de comunicação e marketing para Organizações Não Governamentais (ONGs), estudantes de Jornalismo e Relações Públicas produziram um Plano de Comunicação para seguintes instituições: Casa da Criança de Santos; Defesa da Vida Animal; Instituição Braille de Santos; Projeto UP (deficiência intelectual); Grupo Acolhe Autismo; Assistência à Infância de Santos Gota de Leite; Estrela da Mama (combate ao câncer de mama), de Praia Grande; e Lar Residencial para Idosos "Eno Gregório Antunes", de Guarujá.

Durante seis meses, os estudantes visitaram as ONGs, identificaram os diferentes públicos, realizaram entrevistas e, a partir do diagnóstico, criaram produtos e serviços na área da comunicação, como: vídeos institucionais, logotipo, guia de orientação para o uso das mídias sociais; *posts* para *facebook* e outras mídias.

As atividades foram desenvolvidas na disciplina Gestão da Comunicação Organizacional, sob orientação do professor mestre Robnaldo Fidalgo Salgado.



Modelo de post, Manual de Comunicação e FanPage criados pelos estudantes

acolhe
utismo

MANUAL DE COMUNICAÇÃO



Estudantes de Jornalismo criaram agências de comunicação para atender ONGs

Estudantes de Relações Públicas apresentaram os projetos e os vídeos institucionais da disciplina Projeto Laboratorial

