



CRIATIVIDADE

## Estudantes de Publicidade vencem concurso com a peça “Ampulheta”

Estudantes do 1º semestre de Publicidade e Propaganda, Giovana Reale Tonini, Isabella Silveira Albano de Oliveira, Isadora Del Rei Azevedo de Freitas, Leticia da Silva Felipe e Stephanie Camargo Feital de Lemos foram as vencedoras do concurso de peças publicitárias sobre Água Residual, aquela água natural que foi alterada após o uso doméstico, comercial ou industrial. A peça “Ampulheta”, que recebeu 1.359 votos, fará parte de uma campanha da UniSantos sobre esse tema, e será veiculada na mídia *busdoor*. No total, 30 trabalhos foram inscritos, sendo que os 10 mais votados foram os finalistas.

Entre as cinco estudantes do grupo vencedor, três já fazem estágio na Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da Universidade. Sob a coordenação

da professora mestre Isabela Wippich Jorge Nocetti, o concurso envolveu docentes da área de criação e direção de arte. As peças finalistas ficaram em exposição e receberam o voto popular. Foram computados 3.085 votos, sendo que a vencedora ficou com 44,1% do total.

A estudante Giovana Tonini, que faz estágio na Agência Experimental, explica que o trabalho foi feito no período de uma semana e que, logo de início, o grupo decidiu desenvolver a peça publicitária com base em um conceito simples e direto. E deu certo. “É uma emoção. Fica o sentimento de que eu posso, vou conseguir. Isso faz a gente continuar o curso com a cabeça cada vez mais levantada, querendo aprender e inovar mais”.



Giovana, Leticia, Isadora, Stephanie e Isabella foram as vencedoras do concurso de peças publicitárias