



## Série “Fala, Coordenador!” com a Prof<sup>a</sup> Lilian Marques, da UNISANTOS



UNIVERSIDADE  
CATÓLICA  
DE SANTOS

Dando continuidade a série “Fala, Coordenador!”, o *blog* Versátil RP “desceu” a Serra do Mar para conhecer o trabalho desenvolvido pela coordenadora do curso de Relações Públicas da UNISANTOS, a Prof<sup>a</sup> Lilian Marques.

Conheça como funciona o curso e quais são os valores que os alunos agregam em seu aprendizado durante os quatro anos para se tornarem RPs da UNISANTOS.



PROF<sup>ª</sup> LILLIAN MARQUES, COORDENADORA DO CURSO DE RP DA UNISANTOS

Quais cursos a Unisantos dispõe relacionados à área de Relações Públicas e qual é o tempo de duração de cada um deles (graduação, pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*, doutorado, M.B.A)?

Além de cursos superiores (de graduação e tecnológicos), a Universidade Católica de Santos (UniSantos) oferece cursos de extensão e nível de pós-graduação *lato sensu* (especialização profissional – M.B.A e acadêmica) e *stricto sensu* (mestrado e doutorado). Todos com informações disponibilizadas no Portal Institucional ([www.unisantos.br](http://www.unisantos.br)).

Ressalta-se que os estudantes da Católica de Santos podem se matricular em qualquer disciplina de qualquer curso de graduação de seu interesse da Universidade, sem custo adicional na mensalidade. Este benefício é considerado **enriquecimento curricular** e, ao final, o participante recebe certificado de curso de extensão, e as horas e área de conhecimento cursadas são registradas em seu histórico escolar e no diploma de conclusão de curso.

Quais são os cursos, palestras e eventos oferecidos pela Unisantos relacionados à área de RP? Qual é a periodicidade, investimento, tempo de duração e público? Podem ser cursos livres, gratuitos, extensão e línguas.

Cada unidade universitária da Católica de Santos oferece atividades diversas (cursos, palestras, oficinas, semanas acadêmicas e outros eventos) abertas aos interessados e com benefícios exclusivos à sua comunidade acadêmica (descontos nas inscrições, por exemplo). As informações são disponibilizadas no Portal Institucional, nas redes sociais e na mídia *out home* instalada em seus campi.

**A diversidade de temas é ampla e existem cursos presenciais, telepresenciais e a distância com oferta regular e que podem interessar aos futuros relações-públicas.**

Por exemplo:

1. Empreendedorismo.
2. Gestão de Pessoas.
3. Fotografia Digital
4. Língua Portuguesa – Nova Ortografia
5. *Merchandising*
6. Planejamento Estratégico
7. Plano de Negócios
8. Redes Sociais como Ferramentas de Comunicação e Negócios
9. Oratória
10. LIBRAS (Linguagem Brasileira de Sinais)
11. Capacitação de Mediadores e Conciliadores Judiciais
12. Comunicação Empresarial e Gestão da Informação
13. Gestão Empresarial Estratégica
14. Gestão Empresarial de *Marketing*
15. Gestão Pública

### **Qual a proposta educacional e institucional da Unisantos?**

A habilitação em Relações Públicas integrava, até 2014 — quando o Ministério da Educação, por meio da Resolução nº 2, de 27/09/2013, instituiu as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN's) do curso de graduação em Relações Públicas —, o curso de Comunicação Social. Na Universidade Católica de Santos (Unisantos), o curso, inicialmente, foi ministrado na Faculdade de Comunicação de Santos (FACOS), localizada na Rua Euclides da Cunha, 264. Atualmente, o Campus Dom Idílio José Soares, situado na Av. Conselheiro Nébias, 300, abriga o curso de Relações Públicas, que integra o Centro de Ciências da Educação e Comunicação da Unisantos.

O curso, **pioneiro na Região Metropolitana da Baixada Santista (RMBS), é o único que se mantém há mais de 40 anos com turmas regulares de ingressantes.** São oferecidas 30 vagas anuais, no período noturno, com o tempo mínimo para integralização de oito semestres e carga horária de 3.259 horas-relógio.

Diante disso, e em consonância ao estabelecido no Projeto Pedagógico Institucional, **reforçamos que é princípio político-pedagógico do curso de Relações Públicas, a indissociabilidade entre a formação profissional e a formação humana dos estudantes.** As novas oportunidades para o egresso do curso exigem o redimensionamento da formação profissional, refletidas no desenvolvimento de novas competências gerais e específicas. Desse modo, a atividade universitária está comprometida com o estudo da realidade vigente, com o enfrentamento da desigualdade de distribuição da riqueza social e dos resultados dos avanços científicos, além da preservação do meio ambiente.

**O curso forma o profissional das relações públicas apto a atuar nas áreas de Comunicação nas organizações públicas, privadas e do terceiro setor, por meio do estabelecimento de políticas, estratégias e instrumentos de comunicação e relacionamento,** além de desenvolver competências para a realização de atividades de pesquisa e análise, de assessoria e consultoria, de planejamento e de divulgação, podendo ser também um empreendedor da área para diversos segmentos. Além disso, O NDE (Núcleo Docente Estruturante) e o colegiado do curso entendem que a atuação profissional se situa no âmbito das interfaces público-privado, sendo fundamentais no estabelecimento de consenso em torno das demandas de interesse público e no desenvolvimento de políticas de comunicação integrada que orientam o relacionamento sistemático com variados públicos e grupos. Todo esse processo coloca em cena a articulação entre o público e o privado, que se manifesta em uma nova coletividade, ou seja, uma sociedade estruturada e ambientada pela comunicação e pela democracia.



**O curso de Relações Públicas oferece sólido embasamento teórico para estímulo do pensamento crítico dos estudantes, em sintonia com a realidade contemporânea e as exigências do mundo do trabalho, além do compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social.** Vale registrar que o curso também está adequado para atender o novo perfil do ingressante, mais jovem, que revela maior interesse pelas novas tecnologias de relacionamento e comunicação e mais exigente quanto à articulação das interfaces existentes nas diferentes áreas da Comunicação e de outros campos do saber. **O crescimento das práticas das relações públicas exige o redimensionamento da formação profissional, refletidas no desenvolvimento de novas competências gerais e específicas.**

Afirmando a importância da formação profissional e do respectivo desenvolvimento de competências e habilidades próprias ao bacharel em Relações Públicas, o Projeto Político Pedagógico do Curso (PPC) promove o aprendizado, tendo como objetivo principal atender a demanda por recursos humanos qualificados nos setores privado e público. Esse compromisso garante uma formação que, além de desenvolver capacidade acurada de análise conjuntural, com percepção das dinâmicas socioculturais, também responde às exigências do mercado.

**Qual é o diferencial acadêmico? Podendo ser estrutura, nota no MEC (Enade), formação dos professores e relacionamento/convênio com o mercado de trabalho.**

- Conquistou **conceito 4 no Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes – ENADE.**
  - Conquistou **4 estrelas na avaliação do Guia do Estudante** Abril – Melhores Universidades 2015.
  - Disciplinas com **foco na criatividade e inovação.**
  - **Projeto Interdisciplinar de Comunicação Institucional.**
  - **Eventos, palestras, debates e portal eletrônico de integração com mercado de trabalho,** promovendo constante relacionamento com ex-alunos.
  - **Complexo de laboratórios de Comunicação Social** com estúdios de TV, estúdio de rádio, laboratório de Fotografia e Estúdio de Imagem.
- **Agência experimental de Relações Públicas.**

**Qual é o diferencial da graduação em Relações Públicas na Unisantos ? Pode-se destacar grade curricular do curso, premiações, quantidade de alunos formados no ano de 2014 etc.**

– **O curso se destaca nos concursos universitários,** em virtude de suas produções acadêmicas. Já foi premiado nos concursos da ABRP (Associação Brasileira de Relações Públicas), SET Universitário e no Intercom Sudeste. Recebeu mais de 40 premiações na ABRP, além de possuir trabalho premiado no 33º Prêmio de Opinião Pública (POP).

– **Mobilidade Acadêmica internacional** com universidades conveniadas.

– **Veiculação de materiais produzidos** por alunos e professores em rádios educativas.

- TV Unisantos – emissora educativa que se consolida como espaço de atuação para os alunos.
- Urbanidades – programa de TV próprio, onde os alunos podem vivenciar o processo de produção televisivo.

## Qual é a visão e objetivos futuros da Unisantos ?

**A Universidade Católica de Santos é reconhecida e qualificada como Instituição Comunitária de Ensino Superior (ICES)**, conforme a portaria nº 384, da Secretaria de Regulamentação e Supervisão da Educação Superior do Ministério da Educação, publicada no dia 27 maio de 2015. Única na Região Metropolitana da Baixada Santista que na sua constituição e essência sempre esteve nesta categoria, a Católica de Santos é também reconhecida pela Lei nº 12.881, de 12 de novembro de 2013.

**Além de instituição confessional, um dos diferenciais que caracterizam a Católica de Santos como universidade pública não-estatal é a sua gestão marcada pela força decisória dos colegiados**, com a participação de representantes da sociedade civil. Por não possuir finalidade lucrativa, a Universidade não distribui dividendos. Parte da receita é revertida em serviços para a comunidade. A competência no ensino, pesquisa e extensão é outra característica que define uma instituição de ensino comunitária.

## MISSÃO

Identificada por sua gestão participativa e democrática, a Católica de Santos é reconhecida pela sua missão de “formar cidadãos com base nos princípios da solidariedade, da justiça e do respeito aos direitos humanos, fortalecidos pela ética cristã e com competência profissional para atuar em uma realidade sociocultural heterogênea e sujeita a frequentes mutações”.

## Quando ocorre o processo seletivo? Quais são as etapas, forma de inscrição e processos?

Citarei referente aos cursos que envolvem a área de RP, como graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado e *MBA*.

O processo seletivo ocorre, normalmente, nos meses de outubro e novembro. Este ano as inscrições já estão abertas. **As formas de ingresso podem ser através do Vestibular e pela prova do ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio):** <http://www.unisantos.br/vestibular/>

## A Unisantos disponibiliza bolsas de estudo? Quais? Como participar?

**Mantém o maior e mais abrangente programa de Bolsas de Estudo da região.** Por meio dele, a Universidade procura garantir o acesso a todos os que aspiram a uma educação superior de qualidade, amplamente reconhecida pelo mercado de trabalho.

Saiba mais em <http://www.unisantos.br/bolsas/>