

Matriz curricular para ingressantes 2022

1º SEMESTRE

| COMPONENTES CURRICULARES | Carga Horária (hora/aula) |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| INTELIGÊNCIA EMOCIONAL | 80 a distância |
| LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL | 80 a distância |
| FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO | 40 |
| FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM | 40 |
| PROBLEMAS DO HOMEM CONTEMPORÂNEO | 80 |
| LINGUAGENS DOS MEIOS AUDIOVISUAIS | 80 a distância |
| TEORIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS | 80 |
| CIBERCULTURA | 40 |
| TOTAL DO SEMESTRE | 480 |

2º SEMESTRE

| COMPONENTES CURRICULARES | Carga Horária (hora/aula) |
|----------------------------------|----------------------------------|
| PENSAMENTO COMPUTACIONAL | 80 a distância |
| HISTÓRIA DA ARTE (EAD) | 40 a distância |
| ÉTICA PROFISSIONAL E SOCIEDADE | 40 |
| PSICOLOGIA | 80 a distância |
| DESIGN E PROJETO GRÁFICO | 80 |
| COMUNICAÇÃO DIRIGIDA E INTEGRADA | 80 |
| TOTAL DO SEMESTRE | 400 |

3º SEMESTRE

| COMPONENTES CURRICULARES | Carga Horária (hora/aula) |
|--|----------------------------------|
| CIÊNCIAS DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE | 80 a distância |
| MARKETING | 80 a distância |
| GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS E DAS MÍDIAS DIGITAIS | 80 |
| ANÁLISE DA IMAGEM | 40 |
| EDIÇÃO DIGITAL EM AUDIOVISUAL | 80 |
| PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL E ESTRATÉGICO DE RELAÇÕES PÚBLICAS | 80 |
| ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM OS PÚBLICOS | 40 |
| TOTAL DO SEMESTRE | 480 |

4º SEMESTRE

| COMPONENTES CURRICULARES | Carga Horária (hora/aula) |
|---------------------------------------|---------------------------|
| FILOSOFIA | 80 a distância |
| SOCIOLOGIA | 80 a distância |
| LABORATÓRIO DE STORYTELLING | 80 |
| IMAGEM, REPUTAÇÃO E OPINIÃO PÚBLICA | 80 |
| TEORIAS DA COMUNICAÇÃO | 80 a distância |
| PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS | 80 |
| TOTAL DO SEMESTRE | 480 |

5º SEMESTRE

| COMPONENTES CURRICULARES | Carga Horária (hora/aula) |
|--|---------------------------|
| RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS, RESPONSABILIDADE SOCIAL E TERCEIRO SETOR | 80 |
| PROJETO LABORATORIAL | 40 |
| CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA EMPRESARIAL | 40 |
| DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E CONTEÚDOS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS | 80 |
| ESTATÍSTICA | 80 a distância |
| PROJETO INTEGRADO DE RELAÇÕES PÚBLICAS | 40 |
| TOTAL DO SEMESTRE | 360 |

6º SEMESTRE

| COMPONENTES CURRICULARES | Carga Horária (hora/aula) |
|---|----------------------------------|
| GESTÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL | 40 |
| Relações Públicas Governamentais | 40 |
| Teoria e Metodologia da Pesquisa em Relações Públicas | 40 |
| Administração e Cultura Institucional | 80 |
| Pesquisa de Mercado e Opinião Pública | 80 |
| Projeto Integrado de Relações Públicas | 40 |
| Tópicos em Relações Públicas | 40 |
| | 240 |
| TOTAL DO SEMESTRE | 320 |

7º SEMESTRE

| COMPONENTES CURRICULARES | Carga Horária (hora/aula) |
|--|----------------------------------|
| Marketing em Relações Públicas | 40 a distância |
| Produção Laboratorial Institucional: Rádio, TV e Cinema | 40 |
| Relações Públicas Pessoais | 40 |
| Relações Públicas Internacionais | 40 |
| Consultoria em Relações Públicas | 40 a distância |
| Produção Laboratorial Institucional – Comunicação Visual | 80 |
| Trabalho de Conclusão de Curso | 90 |
| Projeto Integrado de Relações Públicas | 40 |
| Gestão de Crises | 40 |
| TOTAL DO SEMESTRE | 450 |

8º SEMESTRE

| COMPONENTES CURRICULARES | Carga Horária (hora/aula) |
|--|----------------------------------|
| Memória Institucional e Responsabilidade Histórica | 80 |
| EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO | 80 a distância |
| Produção Laboratorial Institucional: Mídias Digitais | 80 |
| Estratégia e Competitividade em Relações Públicas | 40 |
| Trabalho de Conclusão de Curso | 90 |
| Projeto Integrado de Relações Públicas | 40 |

Pesquisa em Relações Públicas

40

TOTAL DO SEMESTRE

450

Componentes curriculares desenvolvidos ao longo do curso

| COMPONENTES CURRICULARES | Carga Horária (hora/aula) |
|---------------------------|---------------------------|
| ATIVIDADES DE PESQUISA | 50 |
| ESTÁGIO | 240 |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | 240 |
| TOTAL DO SEMESTRE | 530 |

| TOTAL GERAL | Carga Horária (hora/aula) |
|--|---------------------------|
| Carga Horária Total do Curso (hora/aula de 50 minutos) | 3950 |