

Matriz curricular para ingressantes 2022

1º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)	
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	80	a distância
LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL	80	a distância
FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO	40	
FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM	40	
PROBLEMAS DO HOMEM CONTEMPORÂNEO	80	
LINGUAGENS DOS MEIOS AUDIOVISUAIS	80	a distância
TEORIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	80	
CIBERCULTURA	40	
TOTAL DO SEMESTRE	480	

2º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)	
PENSAMENTO COMPUTACIONAL	80	a distância
HISTÓRIA DA ARTE (EAD)	40	a distância
ÉTICA PROFISSIONAL E SOCIEDADE	40	
PSICOLOGIA	80	a distância
DESIGN E PROJETO GRÁFICO	80	
COMUNICAÇÃO DIRIGIDA E INTEGRADA	80	
TOTAL DO SEMESTRE	400	

3º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)	
CIÊNCIAS DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	80	a distância
MARKETING	80	a distância
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS E DAS MÍDIAS DIGITAIS	80	
ANÁLISE DA IMAGEM	40	
EDIÇÃO DIGITAL EM AUDIOVISUAL	80	
PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL E ESTRATÉGICO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	80	
ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM OS PÚBLICOS	40	
TOTAL DO SEMESTRE	480	

4º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)	
FILOSOFIA	80	a distância
SOCIOLOGIA	80	a distância
LABORATÓRIO DE STORYTELLING	80	
IMAGEM, REPUTAÇÃO E OPINIÃO PÚBLICA	80	
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80	a distância
PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	80	
TOTAL DO SEMESTRE	480	

5º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)	
RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS, RESPONSABILIDADE SOCIAL E TERCEIRO SETOR	80	
PROJETO LABORATORIAL	40	
CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA EMPRESARIAL	40	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E CONTEÚDOS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS	80	
ESTATÍSTICA	80	a distância
PROJETO INTEGRADO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	40	
TOTAL DO SEMESTRE	360	

6º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)	
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	40	
Relações Públicas Governamentais	40	
Teoria e Metodologia da Pesquisa em Relações Públicas	40	
Administração e Cultura Institucional	80	
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	80	
Projeto Integrado de Relações Públicas	40	
Tópicos em Relações Públicas	40	a distância
	240	
TOTAL DO SEMESTRE	320	

7º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)	
Marketing em Relações Públicas	40	a distância
Produção Laboratorial Institucional: Rádio, TV e Cinema	40	
Relações Públicas Pessoais	40	
Relações Públicas Internacionais	40	
Consultoria em Relações Públicas	40	a distância
Produção Laboratorial Institucional – Comunicação Visual	80	
Trabalho de Conclusão de Curso	90	
Projeto Integrado de Relações Públicas	40	
Gestão de Crises	40	
TOTAL DO SEMESTRE	450	

8º SEMESTRE

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)	
Memória Institucional e Responsabilidade Histórica	80	
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	80	a distância
Produção Laboratorial Institucional: Mídias Digitais	80	
Estratégia e Competitividade em Relações Públicas	40	
Trabalho de Conclusão de Curso	90	
Projeto Integrado de Relações Públicas	40	

Pesquisa em Relações Públicas	40
TOTAL DO SEMESTRE	450

Componentes curriculares desenvolvidos ao longo do curso

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)
ATIVIDADES DE PESQUISA	50
ESTÁGIO	240
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	240
TOTAL DO SEMESTRE	530

TOTAL GERAL	Carga Horária (hora/aula)
Carga Horária Total do Curso (hora/aula de 50 minutos)	3950